

## ثانياً :متطلبات الكليه :-

أ – متطلبات كليه إجبارية – (24) ساعة معتمده:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات
13102	نظم المعلومات الإدارية	3
21101	مبادئ الإدارة (1)	3
21102	أساليب بحث علمي	3
22101	مبادئ المحاسبة (1)	3
22103	الرياضيات العامة	3
23101	مبادئ التسويق	3
23102	مبادئ الاقتصاد (1)	3
23103	مبادئ الإحصاء	3

ب – متطلبات كليه إختيارية – (12) ساعة معتمده:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات
12100	أساسيات البرمجة	3
12101	برمجة مرئية	3
12103	نظم قواعد البيانات (1)	3
13103	تكنولوجيا المعلومات	3
13104	برمجيات جاهزة	3
12201	التجارة الإلكترونية	3
12202	الأعمال الإلكترونية	3
13203	إدارة نظم المعلومات	3

- مدة الدراسة الإعتيادية أربع سنوات  
- عدد الساعات (132) ساعة معتمده

متطلبات تخصص ساعة (78)		متطلبات كليه ساعة (36)		متطلبات الجامعة ساعة (18)	
18 ساعة معتمده	60 ساعة معتمده	12 ساعة معتمده	24 ساعة معتمده	6 ساعات معتمده	12 ساعة معتمده
متطلبات إختيارية	متطلبات إجبارية	متطلبات إختيارية	متطلبات إجبارية	متطلبات إختيارية	متطلبات إجبارية

## أولاً :متطلبات الجامعة :-

أ – متطلبات جامعة إجبارية – (12) ساعة معتمده :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات
30101	ثقافة إسلامية	3
30102	لغة عربية	3
30103	لغة انجليزية	3
13101	مهارات الحاسوب	3

ب – متطلبات جامعهه إختيارية – (6) ساعات معتمده:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات
30104	الوحدة اليمينية	3
30105	القانون اليمني	3
30106	حقوق الإنسان و الحريات	3
30107	صحة المجتمع	3
30108	التربية البنينة	3
30109	مهارات الاتصال	3
30110	الحضارة الإسلامية	3
30111	قضايا معاصرة	3

## جامعة أزال للعلوم والتكنولوجيا



## كلية الأعمال الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس

الجمهورية اليمنية، صنعاء، فج عطان بالقرب من  
الجهاز المركزي للرقابة والمحاسبة

هاتف: (430751)(430752) (430753)

فاكس : (430754)

ص.ب : (16934)

البريد الإلكتروني: [info@Azal.edu.ye](mailto:info@Azal.edu.ye)

الموقع الإلكتروني: [www.Azal.edu.ye](http://www.Azal.edu.ye)

### ثالثاً : متطلبات التخصص :-

أ - تخصص إدارة الأعمال :

1. متطلبات تخصص إجبارية - (60) ساعة معتمده :

رقم المادة	اسم المادة	ساعات
21103	مبادئ إدارة (2)	3
21104	نظرية المنظمة	3
23104	مبادئ اقتصاد (2)	3
23105	إدارة التسويق	3
22102	بحوث العمليات	3
22104	مبادئ محاسبة (2)	3
22105	مبادئ الإدارة المالية	3
21201	إدارة المواد	3
21203	إدارة العمليات والإنتاج	3
22203	المحاسبة الإدارية	3
21204	إدارة الموارد البشرية	3
21205	تشريعات تجارية	3
21301	إدارة حكومية	3
21302	رقابة إدارية	3
21303	إدارة التغيير	3
21304	الإدارة الاستراتيجية	3
21401	إدارة الأعمال الدولية	3
21402	إدارة الأعمال الصغيرة	3
21403	إدارة المشاريع	3
13403	نظم إدارة الموارد البشرية	3

2 - متطلبات تخصص إختيارية - (18) ساعة معتمده :

رقم المادة	اسم المادة	ساعات
13205	نظم معلومات محاسبية	3
21206	الاقتصاد الإداري	3
21202	إدارة الاستثمار	3
22201	دراسة الجدوى	3
23305	أسواق مالية	3
21305	تطبيقات حاسوبية في الإدارة الأعمال	3
22403	مبادئ التأمين	3
21404	إدارة الجودة	3
22404	نقود وبنوك	3
21405	قضايا معاصرة في الإدارة	3
23405	التسويق الإلكتروني	3
13406	نظم المعلومات التسويقية	3

ب - تخصص المحاسبة :

1 - متطلبات تخصص إجبارية - (60) ساعة معتمده :

رقم المادة	اسم المادة	ساعات
21103	مبادئ إدارة (2)	3
22104	مبادئ محاسبة (2)	3
22105	مبادئ الإدارة المالية	3
23104	مبادئ اقتصاد (2)	3
22202	نظرية المحاسبة	3
22203	المحاسبة الإدارية	3
22204	محاسبة متوسطة	3
13205	نظم معلومات محاسبية	3
22205	محاسبة شركات	3
22208	محاسبة تكاليف (1)	3
22301	محاسبة تكاليف (2)	3
22302	محاسبة ضريبية	3
22303	مراجعة الحسابات	3
22304	المالية العامة	3
22305	محاسبة حكومية	3
22306	تحليل القوائم المالية	3
22401	المحاسبة الدولية	3
22402	المحاسبة المتقدمة	3
22403	مبادئ التأمين	3
22404	نقود وبنوك	3

2 - متطلبات تخصص إختيارية - (18) ساعة معتمده :

رقم المادة	اسم المادة	ساعات
22102	بحوث العمليات	3
22201	دراسة الجدوى	3
21205	تشريعات تجارية	3
21206	الاقتصاد الإداري	3
22206	تطبيقات حاسوبية في المحاسبة	3
22207	الاتصالات الإدارية	3
23305	أسواق مالية	3
22307	محاسبة نظمية	3
13403	نظم إدارة الموارد البشرية	3
21404	إدارة الجودة	3
23405	التسويق الإلكتروني	3
22405	قضايا معاصرة في المحاسبة	3

ج - تخصص التسويق :-

1. متطلبات تخصص إجبارية - (60) ساعة معتمده :

رقم المادة	اسم المادة	ساعات
21103	مبادئ إدارة (2)	3
23104	مبادئ اقتصاد (2)	3
22104	مبادئ محاسبة (2)	3
22105	مبادئ الإدارة المالية	3
23105	إدارة التسويق	3
23106	تسويق الخدمات	3
23201	أساليب الكمية في التسويق	3
23202	الترويج والإعلان	3
23203	سياسات التسعير	3
23204	إدارة التوزيع	3
23301	بحوث التسويق	3
23302	تكاليف التسويق	3
23303	التسويق الإداري	3
23304	استراتيجيات التسويق	3
23401	التسويق الصناعي	3
23402	التسويق الدولي	3
23403	سلوك المستهلك	3
23404	إدارة مبيعات	3
23405	التسويق الإلكتروني	3
13406	نظم المعلومات التسويقية	3

2. متطلبات تخصص إختيارية - (18) ساعة معتمده :

رقم المادة	اسم المادة	ساعات
21202	إدارة الاستثمار	3
21205	تشريعات تجارية	3
21206	الاقتصاد الإداري	3
22201	دراسة الجدوى	3
23205	تسويق الخدمات المصرفية	3
23206	التسويق السياحي	3
23305	أسواق مالية	3
23306	تطبيقات حاسوبية في التسويق	3
21404	إدارة الجودة	3
22403	مبادئ التأمين	3
22404	نقود وبنوك	3
23406	قضايا معاصرة في التسويق	3